

ICS 03.100.20
A 10
备案号: 38514—2013



中华人民共和国国内贸易行业标准

SB/T 10358—2012
代替 SB/T 10358—2002

专业性展览会等级的划分及评定

Rating standard for professional exhibition

2013-01-04 发布

2013-07-01 实施

中华人民共和国商务部 发布

订单号: 0100190423040230 防伪编号: 2019-0424-1013-3265-6557 购买单位: 全国会展工作委员会

全国会展工作委员会 专用

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准是对 SB/T 10358—2002《专业性展览会等级的划分及评定》的修订。

本标准与原标准相比主要变化如下：

- 修改了参展商的定义；
- 取消了境外参展商的定义；
- 修订了等级的表示方法；
- 修订了专业性展览会的等级及表示方法；
- 增加了评定机构；
- 修订了专业性展览会等级评定条件；
- 修订了附录 A 专业性展览会等级的划分及评定标准。

本标准由全国城市工业品贸易中心联合会提出。

本标准由中华人民共和国商务部归口。

本标准起草单位：全国城市工业品贸易中心联合会、国家会议中心、宁波市人民政府会展工作办公室、长沙市人民政府会展工作管理办公室。

本标准主要起草人：赵闯、刘海莹、杜中塔、张幸迺、常大磊、张颖。

本标准于 2002 年 12 月 2 日首次发布，本次为第一次修订。

全国会展工作委员会
专业

订单号: 0100190423040230 防伪编号: 2019-0424-1013-3265-6557 购买单位: 全国会展工作委员会

全国会展工作委员会 专用

专业性展览会等级的划分及评定

1 范围

本标准规定了对专业性展览会等级划分和评定的原则、要求和方法。

本标准适用于在中国境内举办的以经济贸易活动为目的的专业性展览会的等级划分及评定。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系 要求

GB/T 28001 职业健康安全管理体系 要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

专业性展览会 professional exhibition (show, fair, exposition)

在固定或规定的地点、规定的日期和期限内,由主办者组织、若干参展商参与的通过展示促进产品、服务的推广和信息、技术交流的社会活动。

3.2

特殊装修展位 raw space with special decoration

由参展商自行或委托专业机构专门设计并特别装修的展览位置及其所覆盖的面积。

3.3

展出净面积 exhibition net area

专业性展览会用于展出的展位面积总和。以平方米(m²)表示。

3.4

特殊装修展位面积比 ratio of area for special booth

特殊装修展位面积总和与展出净面积的比值。以百分比(%)表示。

3.5

参展商 exhibitor

参加展览并租用展位的组织或个人。

3.6

专业观众 professional visitor

从事专业性展览会上所展示产品的设计、开发、生产、销售、服务的观众,以及用户观众。

注:这里所指的产品可以有形的产品(如机械零件),也可以是无形的产品(如软件、服务等)。

3.7

等级 grade

用于划分专业性展览会质量差异的级别设定。用英文大写字母 AAA、AA、A 表示。

4 等级的划分、依据和评定方式

- 4.1 专业性展览会的等级评定分为三个级别,由高到低依次为 AAA 级、AA 级、A 级。
- 4.2 等级的划分是以专业性展览会的主要构成要素为依据,包括:展览面积、参展商、观众、展览的连续性、参展商满意率和相关活动等方面。
- 4.3 专业性展览会等级的具体评定标准,按照附录 A 执行。
- 4.4 专业性展览会的等级是由评定机构依据统一的评定标准及方法评定产生,其评定结果表示该专业性展览会当前的等级状况,有效期为 3 年。具体的评定方式按专业性展览会评定机构制定的评定程序和评定实施细则执行。
- 4.5 评定机构以文本的形式提出专业性展览会的等级,并出具由评定机构签章的专业性展览会等级证明文书。
- 4.6 专业性展览会等级证明文书应清晰列明专业性展览会的等级、专业性展览会的名称、专业性展览会主办(承办)方、连续举办届数、有效期限等。
- 4.7 专业性展览会等级的评定采取自愿的原则,主办(承办)方按有关程序向评定机构提出申请,由评定机构予以评定。

5 安全、卫生、环境和建筑的要求

专业性展览会举办场馆的建筑、附属设施和管理应符合现行的国家、行业 and 地方的消防、安全、卫生、环境保护等有关法规和标准。

6 专业性展览会等级评定条件

6.1 AAA 级

6.1.1 展览面积

- 6.1.1.1 展出净面积不少于 10 000 m²。
- 6.1.1.2 特殊装修展位面积比至少达到 50%。

6.1.2 参展商

行业内骨干企业参展展位面积与展出净面积的比值不少于 20%。

6.1.3 观众

展览期间专业观众人次与观众总人次的比值不少于 60%。

6.1.4 展览的连续性

同一个专业性展览会连续举办不少于 6 次。

6.1.5 参展商满意率

参展商满意率的评价按“参展商满意率调查表”的调查结果进行,其中总体评价结论为“很满意”和“满意”的数量总和,应不低于参展商总数的 80%。

6.1.6 相关活动

专业性展览会期间组织与专业性展览会主题相关的活动。

6.2 AA级

6.2.1 展览面积

6.2.1.1 展出净面积不少于 8 000 m²。

6.2.1.2 特殊装修展位面积比至少达到 40%。

6.2.2 参展商

行业内骨干企业参展展位面积与展出净面积的比值不少于 10%。

6.2.3 观众

展览期间专业观众人次与观众总人次的比值不少于 50%。

6.2.4 展览的连续性

同一个专业性展览会连续举办不少于 4 次。

6.2.5 参展商满意率

参展商满意率的评价按“参展商满意率调查表”的调查结果进行,其中总体评价结论为“很满意”和“满意”的数量总和,应不低于参展商总数的 75%。

6.2.6 相关活动

专业性展览会期间组织与专业性展览会主题相关的活动。

6.3 A级

6.3.1 展览面积

6.3.1.1 展出净面积不少于 5 000 m²。

6.3.1.2 特殊装修展位面积比至少达到 30%。

6.3.2 参展商

行业内骨干企业参展展位面积与展出净面积的比值不少于 5%。

6.3.3 观众

展览期间专业观众人次与观众总人次的比值不少于 40%。

6.3.4 展览的连续性

同一个专业性展览会连续举办不少于 3 次。

6.3.5 参展商满意率

参展商满意率的评价按“参展商满意率调查表”的调查结果进行,其中总体评价结论为“很满意”和“满意”的数量总和,应不低于参展商总数的 70%。

6.3.6 相关活动

专业性展览会期间组织与专业性展览会主题相关的活动。

7 专业性展览会等级评定附加项

7.1 负责专业性展览会具体组织管理工作的主办(承办)方通过 GB/T 19001 质量管理体系认证。

7.2 展馆方通过 GB/T 19001 质量管理体系认证、GB/T 28001 职业健康安全管理体系认证。

7.3 装修和搭建的主要承办方通过 GB/T 19001 质量管理体系认证、GB/T 28001 职业健康安全管理体系认证。

7.4 展览运输的主要承办方通过 GB/T 19001 质量管理体系认证、GB/T 28001 职业健康安全管理体系认证。

注：专业性展览会等级评定附加项不作为专业性展览会等级评定的必要条件，达到的项目在评定时可以加分。

全国会展工作委员会 专用

附录 A
(规范性附录)
专业性展览会等级的划分及评定标准

| | | | |
|---|---------------|---------------|-----|
| A. 1 评分说明 | | | |
| A. 1.1 本标准满分为 720 分 | | | |
| A. 1.2 各等级应达到的最低分数 | | | |
| AAA 级:650 分 | | | |
| AA 级:530 分 | | | |
| A 级:430 分 | | | |
| A. 2 评分标准 | 各大项的 得分汇总栏 | 各分项的 得分汇总栏 | 计分栏 |
| A. 2.1 展出净面积及特殊装修展位面积比 | 100 | | |
| A. 2.1.1 展出净面积不少于 10 000 m ² | | 50 | 50 |
| 展出净面积不少于 8 000 m ² | | | 40 |
| 展出净面积不少于 5 000 m ² | | | 30 |
| 展出净面积不少于 3 000 m ² | | | 20 |
| A. 2.1.2 特殊装修展位面积比不少于 50% | | 50 | 50 |
| 特殊装修展位面积比不少于 40% | | | 40 |
| 特殊装修展位面积比不少于 30% | | | 30 |
| A. 2.2 参展商 | 70 | | |
| 行业内骨干企业参展展位面积与展出净面积的比值不少于 40% | | 70 | 70 |
| 行业内骨干企业参展展位面积与展出净面积的比值不少于 30% | | | 50 |
| 行业内骨干企业参展展位面积与展出净面积的比值不少于 20% | | | 40 |
| 行业内骨干企业参展展位面积与展出净面积的比值不少于 10% | | | 30 |
| A. 2.3 观众 | 150 | | |
| 展览期间专业观众人次与观众总人次的比值不少于 80% | | 150 | 150 |
| 展览期间专业观众人次与观众总人次的比值不少于 70% | | | 135 |
| 展览期间专业观众人次与观众总人次的比值不少于 60% | | | 120 |
| 展览期间专业观众人次与观众总人次的比值不少于 50% | | | 100 |
| 展览期间专业观众人次与观众总人次的比值不少于 40% | | | 80 |
| A. 2.4 展览的连续性 | 50 | | |
| 同一个专业性展览会连续举办不少于 6 次 | | | 50 |
| 同一个专业性展览会连续举办不少于 4 次 | | | 40 |
| 同一个专业性展览会连续举办不少于 3 次 | | | 30 |

| | | | |
|--|-----|--|-----|
| A. 2. 5 参展商满意率 | 150 | | |
| 参展商满意率调查表中对展览会的总体评价结论为“很满意”和“满意”的数量总和不低于参展商总数的 85% | | | 150 |
| 参展商满意率调查表中对展览会的总体评价结论为“很满意”和“满意”的数量总和不低于参展商总数的 80% | | | 120 |
| 参展商满意率调查表中对展览会的总体评价结论为“很满意”和“满意”的数量总和不低于参展商总数的 75% | | | 90 |
| 参展商满意率调查表中对展览会的总体评价结论为“很满意”和“满意”的数量总和不低于参展商总数的 70% | | | 70 |
| A. 2. 6 相关活动 | 80 | | |
| 展览会期间组织与展览会主题相关的各种活动 | | | 80 |
| A. 2. 7 附加评定项 | 120 | | |
| A. 2. 7. 1 主办(承办)方通过 GB/T 19001 质量管理体系认证 | | | 20 |
| A. 2. 7. 2 展馆方通过 GB/T 19001 质量管理体系认证 | | | 20 |
| A. 2. 7. 3 展馆方通过 GB/T 28001 职业健康安全管理体系认证 | | | 20 |
| A. 2. 7. 4 装修和搭建的主要承办方通过 GB/T 19001 质量管理体系认证 | | | 15 |
| A. 2. 7. 5 装修和搭建的主要承办方通过 GB/T 28001 职业健康安全管理体系认证 | | | 15 |
| A. 2. 7. 6 展览运输的主要承办方通过 GB/T 19001 质量管理体系认证 | | | 15 |
| A. 2. 7. 7 展览运输的主要承办方通过 GB/T 28001 职业健康安全管理体系认证 | | | 15 |

购买单位：全国会展工作委员会
 防伪编号：2019-0424-1013-3265-6557
 订单号：0100190423040230

全国会展工作委员会 专用

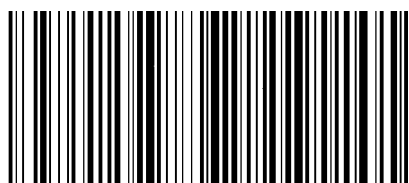
全国会展工作委员会 专用

 **版权声明**

中国标准在线服务网(www.spc.org.cn)是中国质检出版社委托北京标科网络技术有限公司负责运营销售正版标准资源的网络服务平台,本网站所有标准资源均已获得国内外相关版权方的合法授权。未经授权,严禁任何单位、组织及个人对标准文本进行复制、发行、销售、传播和翻译出版等违法行为。版权所有,违者必究!

中国标准在线服务网
<http://www.spc.org.cn>

标准号: SB/T 10358-2012
购买者: 全国会展工作委员会
订单号: 0100190423040230
防伪号: 2019-0424-1013-3265-6557
时 间: 2019-04-24
定 价: 21元



SB/T 10358-2012

中华人民共和国国内贸易
行 业 标 准
专业性展览会等级的划分及评定

SB/T 10358—2012

*

中国标准出版社出版发行
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100013)
北京市西城区三里河北街16号(100045)

网址: www.gb168.cn

服务热线: 010-51780168

010-68522006

2013年7月第一版

*

书号: 155066·2-25649

版权专有 侵权必究